

De waarde van de openbare ruimte bij aanbestedingen



De strategie voor beheer en onderhoud van onze leefomgeving past zich aan op de behoeften die uit de markt komen. Een aantal jaren geleden keek men nog raar op van een kwaliteitsgestuurd contract of beeldbestek. Niet meer zes keer maaien, maar zelf bepalen welke maaifrequentie nodig is om een bepaald kwaliteitsniveau te halen was wennen. Nu zien we de trend doortrekken naar effect- en waardegerichte bestekken.

Waarden

Dirk Buiten, omgevingsmanager en projectleider bij de gemeente Westerveld: 'Met de vaststelling van onze vooruitstrevende visie op de openbare ruimte praten wij niet meer met onze inwoners over kwaliteitsniveaus. Wij hebben het bijvoorbeeld heel bewust over waarden als natuurbeleving en ontmoeten, omdat onze bewoners dat belangrijk vinden.' Natuurlijk wel binnen de randvoorwaarden van schoon, veilig en toegankelijk. Maar, de waarden die de inwoners zelf hebben toegevoegd moeten zorgen voor een hoge tevredenheid over wonen, gebruiken en leven.

Meetbare mate van tevredenheid

Deze visie is ook leidend voor de aanbesteding van het beheer en onderhoud op de begraafplaatsen in de gemeente. Buiten: 'In onze gemeente nemen de begraafplaatsen een speciale plek in. Daar speelt in belangrijke mate dat de eisen en wensen van de uitvaartverenigingen en hun achterban leidend zijn. Wij wilden het beheer niet meer voorschrijven, zelfs niet met een kwaliteitsniveau. Het 'enige' dat wij van de aannemer vragen is dat hij zorgt voor een meetbare mate van tevredenheid van bezoekers en uitvaartverenigingen. Het is daarbij

aan de aannemer om zich te verplaatsen in de betrokkenen om de best passende kwaliteit te realiseren.' De gemeente heeft daarbij vooral proceseisen gesteld over de communicatie met de uitvaartverenigingen, de gemeente en de manier van meten van de tevredenheid. 'Het was nog best spannend,' aldus Dirk: 'We hoopten op inschrijvingen die lieten zien dat de aannemers snaptten wat wij wilden, want het vergt wel een andere manier van denken. Het is niet meer rechttoe rechtaan beheren.'

Beheer, graf delven én herinrichting

In samenwerking met de uitvaartverenigingen en Antea Group zijn er een aantal herinrichtings-eisen meegenomen in de uitvraag. Deze herinrichtingen moeten binnen 5 jaar gerealiseerd zijn. Aale Boek, adviseur bij Antea Group: 'het was erg interessant om samen met de inkoper van Westerveld tot een heldere uitvraag te komen, waar een aannemer voor zowel het onderhoud als de herinrichting mee uit de voeten kon. GBI heeft een rol gespeeld bij het leveren van goede basisgegevens voor de herinrichtingsvoorstellen en het beheer en onderhoud.' Dirk Buiten: 'Met de visie als richtinggevend document voor de manier waarop wij met de openbare ruimte om willen gaan hebben we het

beheer en de herinrichting op zes begraafplaatsen, inclusief het begraven, op de markt gezet. Voor het graf delven werken we met een koppeling tussen GBI en ons administratieve systeem voor begraven. Zo kunnen we onze aannemer straks met GBOnline aansturen en blijven onze administratieve gegevens actueel.'

Praktijk

De praktijk moet nog uitwijzen hoe de effect- en waardegerichte bestekken uiteindelijk uitpakken. Dirk Buiten is echter tevreden over de aanbestedingsprocedure en de visie van aannemers op de vraag die in Westerveld lag: 'De inschrijvende partijen hebben een goede vertaling gemaakt van onze wensen. De aannemer, die inmiddels uitvoering geeft aan de werkzaamheden, heeft begrepen wat er nodig is en heeft goed aan kunnen geven hoe hij naar meetbare tevredenheid van bezoekers en uitvaartverenigingen toe gaat werken. De eerste resultaten en contacten zijn hoopvol.' Ook de uitvaartverenigingen, die nauw betrokken waren bij het gunningsproces, hebben vertrouwen in de aanpak. Aale Boek: 'De aannemer richt zich met zijn werkzaamheden bewust op de beheerdoelen, in plaats van op kwaliteitsniveaus. Je gaat de aannemer nu dus nadrukkelijk vragen aan bestuurlijke doelen bij te dragen, en deze casussen zijn vernieuwend. Het gaat hier niet alleen meer om technische beheerinhoud.'

Meer informatie:

aale.boek@anteagroup.com



www.linkedin.com/in/aaleboek

